

Septiembre de 1999

Estimado Director de Servicios Públicos:

El anuncio de servicio público titulado "Salvavidas" puede que sea el más importante que usted transmita en esta temporada porque puede ayudar a reducir la mortalidad entre más de 16 millones de personas que tienen diabetes. Este anuncio de servicio público motiva a las personas que tienen diabetes a que se vacunen contra la gripe (influenza). Las personas que padecen de diabetes tienen mayor probabilidad de morir de complicaciones de la gripe. De hecho, las muertes de personas que tienen diabetes aumentan de un 5 a un 15 por ciento durante la temporada de gripe.

Según reportes de los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (Centers for Disease Control and Prevention, CDC), la buena noticia es que las personas con diabetes pueden reducir en gran medida el riesgo de enfermarse de gripe al recibir una vacuna. Esta medida preventiva es una manera fácil y económica para reducir la pérdida de vidas.

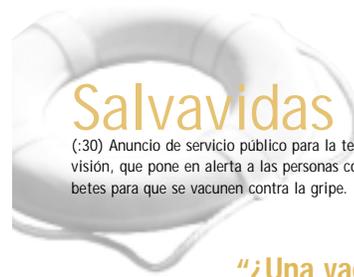
Usted puede ayudarnos a informar a las personas que tienen diabetes que no sepan que pueden estar en riesgo de morir de complicaciones de una gripe común. Por favor, transmita en su programación el anuncio de servicio público de treinta segundos de duración que hemos incluido cuantas veces sea posible, para que los televidentes se informen del riesgo que corren, y se vacunen lo antes posible.

Hemos incluido una tarjeta de evaluación. Por favor llénela y devuélvala para que podamos saber cuándo y dónde se están transmitiendo los anuncios de servicio público. Esta información nos va a ser de gran ayuda para evaluar la efectividad de la campaña.

Sinceramente,



Michael Greenwell
CDC
770-488-5131



(:30) Anuncio de servicio público para la televisión, que pone en alerta a las personas con diabetes para que se vacunen contra la gripe.

**"¿Una vacuna contra la gripe?
Es como...como
tener un salvavidas
cuando se tiene
diabetes."**



"La diabetes me ha obligado a vivir mejor. Ahora me cuido más."



"Con diabetes, te sientes más vulnerable."



"Hay que tomar control para sobrevivir."

